

Zmiana do Regulaminu: z dnia 7.10.2020r. roku

Celem doprecyzowania zasad wykorzystania Nagród, Organizator wprowadza zmianę w par. 2 pkt 2 Regulaminu, dodając na końcu drugiego akapitu zapis:

Szczegółowe zasady wykorzystania Voucherów reguluje Regulamin Bonów dostępny na stronie sklepu internetowego New Balance www.nbsklep.pl/vouchery_inpost.html.

Regulamin konkursu pod nazwą „Paczkomatowanie”

§1. ORGANIZATOR I PRZYRZEKAJĄCY NAGRODY

1. Organizator

Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „PACZKOMATOWANIE”, zwanego dalej „**Konkursem**”, jest Open Gate spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Biedronki 23B, 02-946 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000314114, REGON 141599559, NIP 9512267521, o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych (zwana dalej „**Organizatorem**”).

2. Zlecający

Organizator działa na rzecz Zlecającego Konkurs, tj. InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, kapitał zakładowy 116.278.450,00 zł, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000543759, NIP 6793108059, REGON 360781085 świadcząca usługi pocztowe, w tym usługę „Paczkomaty 24/7”, i przewozowe (zwana dalej „**Zlecającym**”). Zlecający jest jednocześnie mecenasem Konkursu i wraz z Organizatorem - Przyznającym nagrody.

§2. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

CZAS TRWANIA, TERYTORIUM, UCZESTNICZY

1. Czas

Konkurs trwa od 7 października 2020 roku od godz. 11.00 do 16 listopada 2020 roku do godz. 23:59. **Przyjmowanie zgłoszeń** do Konkursu prowadzone jest w okresie **od dnia 7 października 2020 roku od godz. 11.00 do 7 listopada 2020 roku do godz. 23:59** poprzez stronę internetową o adresie: www.paczkomatowanie.inpost.pl

2. Sposób prowadzenia Konkursu i Nagrody:

Konkurs prowadzony jest w celu nagrodzenia osób, które wskażą sklepy internetowe bez opcji dostawy w usłudze Paczkomaty 24/7.

Każda osoba, spełniająca określone w § 2 ust. 4 wymogi, która w czasie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, zarejestruje się na stronie internetowej www.paczkomatowanie.inpost.pl (dalej jako „**Strona Konkursowa**”) i wskaże w formularzu zgłoszeniowym Konkursu sklep internetowy (poda jego adres, tzn. link), w którym w momencie zgłoszenia brakuje opcji dostawy do Paczkomatu InPost, a powinna być ona dostępna w ocenie zgłaszającego oraz prześle uzasadnienie w formie tekstowej, wskazania wybranego sklepu – tj. dlaczego Uczestnik chciałby, aby taka opcja dostawy była dostępna w wybranym sklepie, weźmie udział w Konkursie o jedną z Nagród – jeden z **10 voucherów o wartości 250 zł do realizacji w sklepie internetowym New Balance www.nbsklep.pl** (dalej jako „**Voucher**” lub „**Nagroda**”).

* zmiana z dnia 7.10.2020r., dodano zapis:

Szczegółowe zasady wykorzystania Voucherów reguluje Regulamin Bonów dostępny w na stronie sklepu internetowego New Balance www.nbsklep.pl/vouchery_inpost.html.

Jeden uczestnik, identyfikowany według podanego numeru telefonu w powiązaniu z adresem e-mail, może zgłosić więcej niż jedno rozwiązanie w Konkursie, z zastrzeżeniem, że każde zgłoszenie musi dotyczyć innego sklepu internetowego. W przypadku dwóch lub więcej zgłoszeń zawierających ten sam adres sklepu, pochodzących od tego samego uczestnika, brane pod uwagę jest pierwsze, nadesłane wcześniej zgłoszenie.

Jeden uczestnik Konkursu identyfikowany według podanego numeru telefonu w powiązaniu z adresem e-mail może otrzymać w Konkursie maksymalnie jeden (1) Voucher.

Uczestnik dokonujący rejestracji w ramach Konkursu po pozytywnej weryfikacji sklepu internetowego wskazanego w zgłoszeniu na Stronie Konkursu (weryfikacji, czy sklep internetowy nie oferuje dostawy do Paczkomatu InPost), oraz który w formularzu zamieścił uzasadnienie wskazania pozytywnie zweryfikowanego sklepu bierze udział w konkursie o Nagrodę, która jest przyznawana przez Jury, które wyłoni 10 zwycięzców i przyzna Nagrodę odpowiednio 10 najlepszym pod względem atrakcyjności odpowiedzi.

Jury w liczbie 3 (trzech) osób zostanie powołane z przedstawicieli Zlecającego w liczbie 2 (dwóch) osób i Organizatora w liczbie 1 (jednej) osoby.

Każde zgłoszenie przesłane do Organizatora zostanie zweryfikowane pod względem formalnym. Organizator nie ma obowiązku informować o odrzuceniu zgłoszenia jeśli uzna, że jest ono niezgodne z Regulaminem.

Do Konkursu nie zostaną zakwalifikowane zgłoszenia, które:

- a) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawo obowiązujące w Polsce;
- b) w jakikolwiek sposób mogą naruszać prawa osób trzecich, zwłaszcza dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej (intelektualnej);
- c) zawierają treści obraźliwe albo powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie, np. łamią normy obyczajowe;
- d) zawierają treści dyskryminujące jakiejkolwiek osoby ze względu na wiek, płeć, tożsamość płciową, orientację seksualną, wyznawane poglądy, przynależność religijną lub jej brak, kolor skóry, narodowość lub pochodzenie etniczne;
- e) zawierają treści reklamowe jakiejkolwiek marki innej niż „InPost” oraz zgłoszony sklep internetowy;
- f) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie lub zostały nadesłane po terminie.

Pełne wyniki Konkursu zostaną ogłoszone publicznie w terminie do 16 listopada 2020 r. na stronie internetowej pod adresem: www.paczkomatowanie.inpost.pl poprzez publikację imienia oraz kodu pocztowego zamieszkania osób, którym została przyznana Nagroda.

Nagroda, po jej przekazaniu przez Organizatora, nie jest przeznaczona do odpłatnego zbycia i nie podlega jakiejkolwiek wymianie, w tym na środki pieniężne lub inne rzeczy.

Za realizację i obsługę Konkursu odpowiedzialny jest Organizator.

Realizacja i wysyłka Nagród:

Nagroda – voucher o wartości 250 zł jest wysyłany do nagrodzonego uczestnika pocztą e-mail na podany w zgłoszeniu adres e-mail, w ciągu 3 dni po ogłoszeniu wyników Konkursu na stronie internetowej paczkomatowanie.inpost.pl

Voucher jest ważny do 31.12.2020 r., co oznacza, że ostatnim dniem jego realizacji jest 31.12.2020 r.

Organizator przyzna dodatkową nagrodę pieniężną każdemu zwycięzcy w wysokości 11,11% wartości vouchera, która zostanie pobrana przez organizatora od zwycięzcy z przeznaczeniem na podatek dochodowy od osób fizycznych i wpłacona do Urzędu Skarbowego.

3. Terytorium

Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Konkursu (osobą dokonującą rejestracji w ramach Konkursu) może być osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, stale zamieszkująca na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiadająca zdolność do czynności prawnych odpowiednio: a) pełną – w przypadku osób pełnoletnich oraz b) ograniczoną – w przypadku osób, które ukończyły 13 rok życia. (dalej „Uczestnik” lub w liczbie mnogiej „Uczestnicy”). Osoby małoletnie, które ukończyły 13 lat, mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie pod warunkiem wyrażenia zgody na wzięcie udziału w Konkursie przez ich przedstawiciela ustawowego (opiekun prawny lub rodzice), chyba że posiadają one pełną zdolność do czynności prawnych. Skan podpisanego oświadczenia przedstawiciela ustawowego takiej osoby, zawierającego wyraźną zgodę na jej udział w Konkursie, powinien zostać wysłany na adres: paczkomatowanie@ogate.pl, zaś oryginał na adres pocztowy Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu.
W takim przypadku przekazanie nagrody w Konkursie jest uzależnione od doręczenia Organizatorowi pisemnego oświadczenia, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym.

Przystępując do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Przystąpienie do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień Regulaminu.

W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Open Gate spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, InPost spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl, a także kurierzy współpracujący z InPost spółką z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie oraz z innymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzma, macochę i teściów.

Przesyłając zgłoszenie konkursowe, Uczestnik wyraża nieodwołalną zgodę na publikację przez Organizatora nadesłanego przez siebie zgłoszenia. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że zgłoszenie nie ma charakteru utworu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

Organizator zastrzega sobie prawo usunięcia zgłoszenia ze Strony Konkursowej, jeżeli wpis ten narusza prawa lub dobre imię zgłoszonego sklepu internetowego, Organizatora lub InPost, lub jeśli przedstawiciel tego sklepu zwróci się do Organizatora z wnioskiem o usunięcie zgłoszenia. W przypadku usunięcia zgłoszenia na podstawie niniejszego ustępu, Organizator poinformuje Uczestnika o tej okoliczności, zaś jego zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przy rozstrzyganiu Konkursu i przyznaniu Nagród.

§ 3. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ

1. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie i ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej „RODO”), są przetwarzane wyłącznie w celu określonym w Regulaminie, tj. w celu przeprowadzenia Konkursu, i podlegają ochronie przewidzianej w przepisach RODO.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są Organizator i Zlecający Konkurs. Współadministratorzy przetwarzają dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności zgodnie z RODO. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodne z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez współadministradora.
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres tych danych: a) imię; b) numer telefonu; c) adres poczty elektronicznej; d) w przypadku laureatów, którym została przyznana Nagroda dodatkowo kod pocztowy miejsca zamieszkania;
4. Współadministratorzy stosują środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednio do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczają dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
5. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane: a) w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z przepisami Regulaminu oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na przeprowadzeniu Konkursu oraz promocji marki współadministratorów; b) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
6. W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie od Zlecającego Konkurs informacji handlowych:
 - a) dane osobowe Uczestnika pozyskane przez Zlecającego Konkurs, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie

oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,

- b) Zlecający Konkurs przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez Uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną lub w ramach kontaktu telefonicznego.
7. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT oraz Organizatorowi Konkursu w związku z realizacją Konkursu.
 8. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, przenoszenia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uczestnikom przysługuje również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania z przyczyn związanych z ich szczególną sytuacją. Prawa powyższe Uczestnicy mogą wykonywać np. przysyłając taką informację na następujący adres e-mail Zlecającego Konkurs: dane_osobowe@grupainteger.pl lub pisemnie na adres: InPost Sp. z o.o., ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków.
 9. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem na nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 10. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 11. Dane osobowe Uczestników, poza danymi laureatów, zostaną usunięte po zakończeniu Konkursu, najpóźniej do dnia 1 grudnia 2020 roku. Po dacie wskazanej w zdaniu poprzedzającym dane osobowe laureatów będą przetwarzane wyłącznie w celu ogłoszenia wyników Konkursu, wydania nagród i zrealizowania obowiązków podatkowych. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez współadministratorów.
 12. Zlecający Konkurs wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym każdy Uczestnik może skontaktować się poprzez adres e-mail dane_osobowe@grupainteger.pl. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Ze współadministratorami można się również skontaktować pisemnie na adres siedziby każdego ze współadministratorów.

§ 4. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika (osobę dokonującą rejestracji w ramach Konkursu) bądź podanie nieprawdziwych danych stanowi podstawę jego wykluczenia z udziału w Akcji.
2. Wykluczenia będzie podlegała także osoba, która w związku z Konkursem naruszyła prawa lub dobre imię Organizatora lub Zlecającego, lub która w celu uzyskania Nagrody podejmowała działania sprzeczne z intencją Konkursu i zasadami współżycia społecznego, w tym wykorzystywała luki w systemie informatycznym Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w realizacji świadczeń objętych Konkursem spowodowane podaniem przez uczestnika nieprawidłowych lub niepełnych danych.
4. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść zgłoszenia, przekazanego Organizatorowi i w tym zakresie zwalnia Organizatora oraz Zlecającego z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację zgłoszenia.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego Konkursu uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: paczkomatowanie@ogate.pl z tytułem wiadomości e-mail: „Reklamacja”. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacja może być złożona nie później niż do dnia 7 listopada 2020 r.
2. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego w ust. 1 powyżej terminu lub zgłoszone w inny sposób, niż wskazany w ust. 1 powyżej, nie będą rozpatrywane.
3. Dane osobowe przekazane w związku z reklamacją będą przetwarzane wyłącznie w celu jej obsługi i rozpatrzenia, a podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
5. O rozstrzygnięciu reklamacji i treści tego rozstrzygnięcia reklamujący zostanie poinformowany w formie wiadomości e-mail wysłanej z adresu paczkomatowanie@ogate.pl w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

6. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzje Organizatora w przedmiocie zgłoszonej reklamacji są ostateczne.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega, iż w celu wzięcia udziału w Konkursie znajdzie konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora telekomunikacyjnego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Konkursu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w serwisie www.paczkomatowanie.inpost.pl.
3. Organizator dopuszcza możliwość zmiany Regulaminu, przerwania lub odwołania Konkursu z ważnych przyczyn lub jeżeli prowadzenie Konkursu stanie się niemożliwe lub w znacznym stopniu utrudnione szczególnie z uwagi na działania siły wyższej, pod warunkiem wcześniejszego podania tego faktu do publicznej wiadomości na Stronie Konkursowej www.paczkomatowanie.inpost.pl.
4. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom na Stronie Konkursowej www.paczkomatowanie.inpost.pl
5. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).
7. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 7 października 2020 roku.